



Curriculum vitae Europass

Informații personale

Nume / Prenume **GHIUȚĂ Ovidiu-Aurel**
Adresă(e) Suceava, 720204, Romania
Telefon(oane) Mobil:
E-mail(uri) ovidiughiuta@yahoo.com, ovidiughiuta@fia.usv.ro
Naționalitate(-tăți) Română
Data nașterii 10 noiembrie 1983
Sex Masculin
Stare civilă Căsătorit



Experiența profesională

Tipul activității sau sectorul de activitate	Octombrie 2015 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar doctor
Activități și responsabilități principale	predare la Facultatea de Inginerie Alimentară, Facultatea de Inginerie Electrică și Știința Calculatoarelor, Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării <i>cursuri</i> susținute: Marketing, Management și Marketing, Practică antreprenorială avansată, Marketing și comportamentul consumatorului, Antreprenariat, Management, Management antreprenorial, Comportamentul consumatorului Elemente de PR politic, Managementul calității, Tehnici de colectare a informațiilor, Contabilitate; <i>seminarii</i> susținute: Marketing, Management și Marketing, Practică antreprenorială avansată, Marketing și comportamentul consumatorului, Antreprenariat, Management antreprenorial, Elemente de PR politic, Tehnici de colectare a informațiilor (februarie 2020 – prezent) membru Senatul universității, Președinte Comisia pentru imaginea universității și cooperare internațională Din mai 2014 membru în Comisia de etica universitară (martie 2012 – martie 2016) membru Senatul universității, Vicepreședinte Comisia pentru activitatea didactică, asigurarea calității și dezvoltare academică (mai 2016 – octombrie 2017) responsabil Erasmus+ și relații internaționale FIA Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava , Str. Universității, nr.13, 720229 Suceava, România, Facultatea de Inginerie Alimentară
Numele și adresa angajatorului	
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	Aprilie 2018 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Secretar General Consiliul Național de Statistică și Prognoză a Învățământului Superior
Activități și responsabilități principale	elaborarea și actualizarea permanentă a indicatorilor de monitorizare a învățământului superior și prognoza evoluției acestuia, în raport cu dinamica pieței muncii monitorizarea realizării la timp a activităților planificate elaborarea documentelor privind Fundamentarea cifrei de școlarizare universitare anuale elaborarea rapoartelor anuale de activitate Coordonator Comisia de monitorizare și analiză raportări în platforme electronice pentru învățământul superior ANS & RMU http://www.cnspis.ro/membri-cnspis/
Numele și adresa angajatorului	Ministerul Educației Naționale
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	August 2019 – Decembrie 2019
Funcția sau postul ocupat	Visting Professor / Fulbright Visting Scholar
Activități și responsabilități principale	Participare, observare și analiză activități antreprenoriale Ain Center for Entrepreneurship și a ecosistemului antreprenorial regional și național http://www.fulbright.ro/educational-advising-center/experience-the-usa/usa-close-up/romanian-students-in-the-u-s/80-testimoniale/1146-ovidiu-aurel-ghiuta
Numele și adresa angajatorului	University of Rochester / Romanian– U.S. Fulbright Commission
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	Iulie – Septembrie 2019

Funcția sau postul ocupat	Expert, Coordonator Comitet de selecție 3ème édition du Prix jeune entrepreneur francophone organizat de Organisation internationale de la Francophonie și Guvernul din New Brunswick în parteneriat cu Ernst et Young
Activități și responsabilități principale	Managementul comitetului de selecție, redactarea fișei de concurs, metodologia de evaluare, evaluarea proiectelor și a candidaților, redactarea documentelor, prezentarea oficială în cadrul juriului de concurs
Numele și adresa angajatorului	Organisation internationale de la Francophonie
Tipul activității sau sectorul de activitate	Uniune de state
Perioada	Ianuarie 2022 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Președinte
Activități și responsabilități principale	Management
Numele și adresa angajatorului	Asociația pentru Educație Antreprenorială București Alumni busieri Fulbright Antreprenoriat
Tipul activității sau sectorul de activitate	Educație
Perioada	Mai – Noiembrie 2019 Octombrie – Decembrie 2020 Ianuarie – Iulie 2021 Iulie 2021 – August 2021 Octombrie 2021 – Martie 2022
Funcția sau postul ocupat	Expert elaborare analize Expert elaborare metodologie prognoză Expert studiu de prognoză multidimensională Expert validare
Activități și responsabilități principale	proiect „Calitate în învățământul superior: internaționalizare și baze de date pentru dezvoltarea învățământului românesc” Realizarea unei analize rezultate în urma cartografierii (mapping) tipurilor de date și a indicatorilor de referință din învățământul superior raportate la nivel internațional și România de către universități Elaborare metodologie de prognoză cifră de școlarizare licență învățământ superior din România Elaborare studiu de prognoză multidimensională cifră de școlarizare licență, evoluție studenți străini, evoluție titulari pe grade didactice învățământ superior din România
Numele și adresa angajatorului	Unitatea Executivă pentru Finanțarea Învățământului Superior, a Cercetării, Dezvoltării și Inovării (UEFISCDI)
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	Aprilie – Octombrie 2019
Funcția sau postul ocupat	Expert elaborare politici publice proiect „Dezvoltarea de politici și mecanisme în domeniul serviciilor de utilitate publică prin entități asociative de tip intercomunitar și promovarea parteneriatelor public privat pentru o dezvoltare sustenabilă a comunităților”
Activități și responsabilități principale	asigură strângerea de date referitoare la legislația propusă spre modificare și contribuie la elaborarea propunerilor de politici publice alternative
Numele și adresa angajatorului	Asociația de Dezvoltare Intercomunitară Euronest A.D.I.E.
Tipul activității sau sectorul de activitate	entitate utilitate publică, asociație consilii județene regiunea N-E
Perioada	August – Septembrie 2018
Funcția sau postul ocupat	Expert, Coordonator Comitet de selecție 2ème édition du Prix jeune entrepreneur francophone organizat de Organisation internationale de la Francophonie și Guvernul din New Brunswick în parteneriat cu Ernst et Young
Activități și responsabilități principale	Managementul comitetului de selecție, redactarea fișei de concurs, metodologia de evaluare, evaluarea proiectelor și a candidaților, redactarea documentelor, prezentarea oficială în cadrul juriului de concurs
Numele și adresa angajatorului	Organisation internationale de la Francophonie
Tipul activității sau sectorul de activitate	Uniune de state
Perioada	Aprilie – Decembrie 2018
Funcția sau postul ocupat	Președinte/ Membru juriu competiție antreprenorială
Activități și responsabilități principale	Expert evaluator de întreprinderi, elaborare metodologie de evaluare și selecție proiecte start-up finanțabile
Numele și adresa angajatorului	SC QUANTA Resurse Umane SRL București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Consultanță
Perioada	Octombrie 2017 – Iulie 2018
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar asociat
Activități și responsabilități principale	Activități didactice Marketing (licență)
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Bulevardul Carol I, nr.11, 700506 Iași, România, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare

Perioada	Decembrie 2016 – Martie 2018
Funcția sau postul ocupat	Membru Consiliul Național de Statistică și Prognoză a Învățământului Superior
Activități și responsabilități principale	elaborarea și actualizarea permanentă a indicatorilor de monitorizare a învățământului superior și prognoza evoluției acestuia, în raport cu dinamica pieței muncii
Numele și adresa angajatorului	Ministerul Educației Naționale
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	Septembrie – noiembrie 2017
Funcția sau postul ocupat	Expert, Coordonator Comitet de selecție 1 ^{er} édition du Prix jeune entrepreneur francophone organizat de Organisation internationale de la Francophonie și Guvernul din New Brunswick în parteneriat cu Ernst et Young https://jeunesse.francophonie.org/images/Profils_des_membres_du_Jury_et_pr%C3%A9s%C3%A9ntation.pdf
Activități și responsabilități principale	Managementul comitetului de selecție, redactarea fișei de concurs, metodologia de evaluare, evaluarea proiectelor și a candidaților, redactarea documentelor, prezentarea oficială în cadrul juriului de concurs
Numele și adresa angajatorului	Organisation internationale de la Francophonie
Tipul activității sau sectorul de activitate	Uniune de state
Perioada	Noiembrie 2016 – Iulie 2017
Funcția sau postul ocupat	Conferențiar universitar asociat
Activități și responsabilități principale	Activități didactice Marketing (licență)
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Bulevardul Carol I, nr. 11, 700506 Iași, România, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	10 – 24 iunie 2016
Funcția sau postul ocupat	Coordonator și copreședinte de juriu competiție internațională antreprenoriat la 3e Forum internationale francophone : « jeunesse et emplois verts » (FIJES) desfășurat la Université de Moncton, organizat de Organisation internationale de la Francophonie și Guvernul din New Brunswick
Activități și responsabilități principale	Managementul juriului, redactarea fișei de concurs, criteriile de evaluare, evaluarea proiectelor și a candidaților, redactarea documentelor, prezentarea oficială a câștigătorilor
Numele și adresa angajatorului	Organisation internationale de la Francophonie
Tipul activității sau sectorul de activitate	Uniune de state
Perioada	Decembrie 2014 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Președinte de onoare
Activități și responsabilități principale	Mentorat, leadership și management
Numele și adresa angajatorului	Asociația Studenților Implicați în Dezvoltarea Carierei (A ȘTI DC)
Tipul activității sau sectorul de activitate	Organizație non-guvernamentală
Perioada	Octombrie 2012 – Octombrie 2015
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar doctor
Activități și responsabilități principale	Predare (cursuri susținute: Marketing, Bazele marketingului, Managementul mărcii și imaginii de marcă 1, Managementul mărcii și imaginii de marcă 2, Politici de marketing și comunicare de piață, Management și Marketing, Marketing și comportamentul consumatorului; seminarii susținute: Marketing, Bazele marketingului, Marketing în comerț, turism și servicii, Management și marketing, Marketing și comportamentul consumatorului, Marketing internațional, Politici de marketing (masterat) și cercetare domeniul științe economice, marketing; Activități marketing FSEAP (Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică) Din martie 2012 membru ales în Senatul universității , membru Comisia pentru activitatea didactică, asigurarea calității și dezvoltare academică (începând cu februarie 2013 vicepreședinte al acestei comisii) Din mai 2014 membru în Comisia de etica universitară Din martie 2012 membru ales în Consiliul facultății Membru în comisia de gestionare a riscurilor la nivelul facultății (începând cu octombrie 2012) Membru în comisia de acordare a burselor la nivelul facultății (începând cu octombrie 2013) Coordonator 11 lucrări de licență iulie 2013, 3 lucrări de licență 2014, 7 lucrări de licență 2015 Iulie-septembrie 2014 secretar de admitere Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică Realizare de activități practice la seminar: organizarea de evenimente pentru strângerea de fonduri pentru o cauză socială și promovarea gratuită prin relații publice a facultății
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Str. Universității, nr. 13, 720229 Suceava, România, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	Octombrie 2014 – Septembrie 2015
Funcția sau postul ocupat	Lector universitar asociat

Activități și responsabilități principale	Activități didactice Management internațional comparat (master), Strategii de marketing internațional (master) și Marketing (licență)
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Bulevardul Carol I, nr. 11, 700506 Iași, România, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	1 – 28 februarie 2014
Funcția sau postul ocupat	Consultant management
Activități și responsabilități principale	Mentor domeniul management și marketing pentru grupul țintă de antreprenori din Suceava
Numele și adresa angajatorului	Fundația „Post Privatizare” București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Activități de consultanță în afaceri
Perioada	04 – 16 Noiembrie 2013
Funcția sau postul ocupat	Expert junior
Activități și responsabilități principale	Lector invitat pentru atelierul „Crearea și gestiunea unei microîntreprinderi” desfășurat la CREFECO Sofia
Numele și adresa angajatorului	Organisation internationale de la Francophonie
Tipul activității sau sectorul de activitate	Uniune de state
Perioada	Martie 2012 – octombrie 2013
Funcția sau postul ocupat	Lector expert
Activități și responsabilități principale	Predare, motivare, training, coaching, evaluare, dezvoltare antreprenoriat Trainer la module de curs: Marketing – studii de piață, Strategia companiei – elaborare, Strategia companiei – implementare, Plan de afaceri, Comunicare, Motivație și profil personal, Modele de afaceri Realizare rapoarte de analiză a cursurilor pe grupe Membru în comisia de evaluare CNFPA
Numele și adresa angajatorului	S.C. European Project Consulting SRL, str. Popa Tatu, nr. 62A, Tronson D, Spatiu Birouri D9, Parter, Sector 1, București
Tipul activității sau sectorul de activitate	Activități de consultanță pentru afaceri
Perioada	Octombrie 2011 – septembrie 2012
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar doctor
Activități și responsabilități principale	Predare (cursuri susținute: Marketing, Bazele marketingului, Tehnici promoționale, Managementul mărcii și imaginii de marcă; seminarii susținute: Marketing, Bazele marketingului, Tehnici promoționale, Marketing în comerț, turism și servicii) și cercetare domeniul științe economice, marketing; Activități PR facultate Coordonare 2 lucrări de licență domeniul marketing – iulie 2012: Din martie 2012 membru ales în Senatul universității , membru Comisia pentru activitatea didactică, asigurarea calității și dezvoltare academică Din martie 2012 membru ales în Consiliul facultății Membru în cadrul centrelor de consiliere și orientare a carierei pe tot parcursul vieții conform deciziei Rectorului nr.75/2012 Realizare de activități practice la seminar: organizarea de evenimente pentru strângerea de fonduri pentru o cauză socială și promovarea gratuită prin relații publice a facultății
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Str. Universității, nr. 13, 720229 Suceava, România, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	Mai 2011 – Septembrie 2011
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar doctor
Activități și responsabilități principale	Predare (cursuri susținute: Marketing, Tehnici promoționale; seminarii susținute: Marketing, Tehnici promoționale) și cercetare domeniul științe economice, marketing; Activități PR facultate
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Str. Universității, nr. 13, 720229 Suceava, România, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	Octombrie 2007 – Mai 2011
Funcția sau postul ocupat	Preparator universitar doctorand
Activități și responsabilități principale	Predare (cursuri susținute: Marketing, Tehnici promoționale; seminarii susținute: Marketing, Bazele marketingului, Tehnici promoționale, Marketing public, Economia întreprinderii) și cercetare domeniul științe economice, marketing; Activități PR facultate
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Ștefan cel Mare” Suceava, Str. Universității, nr. 13, 720229 Suceava, România, Facultatea de Științe Economice și Administrație Publică
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	Februarie 2010 – Aprilie 2011



Funcția sau postul ocupat	Membru în Consiliul Școlii Doctorale
Activități și responsabilități principale	Organizarea programului Școlii Doctorale, Reprezentant al doctoranzilor
Numele și adresa angajatorului	Ecole Doctorale de Economie Gestion Normandie Franța (cuprinde Université de Rouen, Université de Caen și Université du Havre)
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	Ianuarie 2010 – prezent (Project based job)
Funcția sau postul ocupat	Trainer regional
Activități și responsabilități principale	Trainer, Cursuri de Redactare științifică și publicare în reviste on-line
Numele și adresa angajatorului	Agence Universitaire de la Francophonie, Boulevard Schitu Magureanu, nr.1, Mezzanin, 050025 București, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Organizație internațională/ Învățământ superior și cercetare
Perioada	Octombrie 2007 – Septembrie 2009
Funcția sau postul ocupat	Asistent universitar asociat
Activități și responsabilități principale	Cercetare științe economice, marketing, susținerea de seminarii de Marketing
Numele și adresa angajatorului	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Bulevardul Carol I, nr.11, 700506 Iași, România, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Tipul activității sau sectorul de activitate	Învățământ superior și cercetare
Perioada	April 2007 – prezent
Funcția sau postul ocupat	Administrator
Activități și responsabilități principale	Antreprenor
Numele și adresa angajatorului	SC High Class SRL, Suceava, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Consultanță de marketing (strategii de marketing, branding, publicitate, comunicare, cercetări de piață și relații publice) Clienți: Shopping City Suceava, Carrefour Suceava, Axa Niciman Iași Servicii realizate: strategie de marketing, concepție campanie de marketing, segmentare, alegere public țintă, concepție materiale promoționale, alegere canale de comunicare, concepție scrip spoturi promoționale, realizare mediaplan, implementare campanie de marketing, relații publice
Perioada	Decembrie 2006 – Februarie 2007
Funcția sau postul ocupat	Brand Manager/ marketing planner
Activități și responsabilități principale	Consultanță de marketing pentru clienți, dezvoltarea unui nou brand
Numele și adresa angajatorului	SC Laser Co. SRL, Șoseaua Ștefan cel Mare și Sfânt, nr.67-69, 700498 Iași, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Agencie de creație și producție publicitară
Perioada	Iulie 2003 – Septembrie 2004
Funcția sau postul ocupat	Șef de Departament Fund Rising
Activități și responsabilități principale	Coordonator proiecte locale și internaționale, Comunicarea instituțională cu partenerii și reprezentant al asociației la diferite evenimente locale și naționale
Numele și adresa angajatorului	Asociația Studenților Economiști, Bulevardul Carol I, nr.22, 700506 Iași, România
Tipul activității sau sectorul de activitate	Organizație studențească

Educație și formare

Perioada	Iulie 2014 – octombrie 2015
Calificarea / diploma obținută	Studii postdoctorale
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Proiect de cercetare: Analiză comparată a brandului electoral în paradigma epistemologică pozitivistă, interpretativă și constructivistă, bursier în cadrul proiectului „SOCERT. Societatea cunoașterii, dinamism prin cercetare” Tutore: Profesor universitar doctor Prelipcean Gabriela
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea Ștefan cel Mare Suceava Învățământ superior și cercetare
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ISCED 999
Perioada	Octombrie 2008 – Aprilie 2011
Calificarea / diploma obținută	Doctor în științele managementului Calificativ maxim „Très Honorable avec Félicitations” (se obține de 10% din teze)

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Titlul tezei: L'influence du brand sur le comportement de l'électeur Conducător doctorat (cotutelă): Profesor universitar doctor Orange Gérald
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universităte de Rouen, Franța, Ecole Doctorale de Economie Gestion Normandie, laborator NIMEC Învățământ superior și cercetare
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ISCED nivel 8, 844
Perioada	Octombrie 2007 – Aprilie 2011
Calificarea / diploma obținută	Doctor în științe economice, marketing , Calificativul obținut maxim „Foarte bine” Doctorat la zi
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Metodologia cercetării, Epistemologia cercetării, Cercetări avansate de marketing, Analiză cantitativă media generală de admitere 9,18 (rang 7/84 de candidați, 60 admiși); media pentru primul an 10 (rang 1/60, singurul cu 10) Titlul tezei: Influența brandului în comportamentul electorului Conducător doctorat (cotutelă): Profesor universitar doctor Sasu Constantin
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, Iași, România Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor Învățământ superior și cercetare
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ISCED nivel 8, 844
Perioada	Octombrie 2006 – Iulie 2007
Calificarea / diploma obținută	Studii aprofundate/ master academic
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Planificarea și strategia marketingului Discipline din domeniul marketingului Media de absolvire 9,30 rang 6 din 23 absolvenți Media examen disertație 9,60 rang 3 din 22, Lucrarea de disertație „Strategii de poziționate în marketing politic”, coordonator Profesor universitar doctor. Prutianu Ștefan
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza”, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Iași, România Învățământ superior și cercetare
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ISCED nivel 7, 747
Perioada	Octombrie 2002 – Iulie 2006
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de licență
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Discipline științe economice, marketing Media absolvire 9,32 rang 6 din 143 absolvenți Media examen licență 9,50 rang 4 din 130, Lucrarea de licență „Comunicarea de marketing pe piața financiară”, coordonator Profesor universitar doctor Prutianu Ștefan
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România Învățământ superior și cercetare
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ISCED nivel 6, 645
Perioada	Septembrie 1998 – Iulie 2002
Calificarea / diploma obținută	Diplomă bacalureat Media BAC 9,97 rang 1 în județul Suceava din 5200 absolvenți
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Profil matematică-fizică
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Colegiul Național „Ștefan cel Mare” Suceava, România Liceu
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	ISCED nivel 4, 444
Perioada	1 – 4 august 2013
Calificarea / diploma obținută	Diplomă
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Academia de vară. Perspective noi în didactică.Între centrarea pe elev și abordarea prin competențe
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Ministerul Educației Naționale
Perioada	11 – 17 februarie 2013
Calificarea / diploma obținută	Certificat de participare

Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Didactica specialității predării disciplinelor în domeniul didacticii specialității
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Ministerul Educației Naționale / Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia
Perioada	1 octombrie 2011 – 15 mai 2012
Calificarea / diploma obținută	Certificat de absolvire curs Comunicarea în limba engleză
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Limba engleză modul mediu-avansați
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Centru de formare și perfecționare continuă SRL Vaslui
Perioada	6 – 10 Decembrie 2010
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de participare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Gestiunea instrumentelor de cercetare și acces la documente științifice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Agence universitaire de la Francophonie/Prydniprovskia Academie d'Etat de Genie Civil et d'Architecture, Ucraina; Învățământ superior și cercetare
Perioada	28 Iulie – 6 August 2010
Calificarea / diploma obținută	Certificat de recunoaștere
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Tineret și diversitate în scopul păcii/ Tineret, procese electorale și prevenirea conflictelor
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Organisation Internationale de la Francophonie Organizație internațională de politici și guvernare
Nivelul în clasificarea națională sau internațională	Cea mai importantă instituție a francofoniei la nivel internațional
Perioada	6 – 7 Aprilie 2010
Calificarea / diploma obținută	Fară diplomă, lector de curs : Profesor universitar doctor Cliquet Gérard
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Redactarea de articole științifice în domeniul științelor economice și administrarea afacerilor
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Ecole Universitaire de Management, Université deRennes 1, Franța Învățământ superior și cercetare
Perioada	18 – 19 Martie 2010
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de participare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Perfecționarea comunicării profesionale
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Université de Rouen, Franța Învățământ superior și cercetare
Perioada	1 – 2 martie 2010
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de participare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Seminar transfer de inovații pedagogice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	La Conférence Internationale des Dirigeants des établissements d'Enseignement et de la Recherche de Gestion d'Expression Française / Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România, Învățământ superior și cercetare
Perioada	6 – 10 Iulie 2009
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de participare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Redactarea științifică și publicarea în reviste electronice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Agence Universitaire de la Francophonie / Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România Învățământ superior și cercetare
Perioada	10 – 17 Aprilie 2006
Calificarea / diploma obținută	Certificat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Securitate și sănătate în muncă
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale, România
Perioada	15 Februarie 2006

Calificarea / diploma obținută	Diplomă de participare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Noutăți legislative în domeniul legislației muncii
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Camera de Comerț și Industrie Iași și Inspekția Muncii Iași
Perioada	19 – 23 Septembrie 2005
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de participare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Comunicare și Relații Publice
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Asociația Română a Profesioniștilor în Relații Publice și Agenția Națională de Sprijinire a Inițiativelor Tinerilor
Perioada	Iunie – Iulie 2005
Calificarea / diploma obținută	Atestat de competență limba germană nivel A2
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Curs intensiv de limbă germană
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Centrul Cultural German Iași
Perioada	1 – 30 Septembrie 2004
Calificarea / diploma obținută	Certificat
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Practică/ Curs de management
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Universitățile d'Auvergne Clermont I, Franța, Institut Universitaire Professionnalisé, „Managementul et gestion des entreprises”
Perioada	26 – 28 Aprilie 2004
Calificarea / diploma obținută	Diplomă de participare
Disciplinele principale studiate / competențe profesionale dobândite	Programare neuro-lingvistică
Numele și tipul instituției de învățământ / furnizorului de formare	Development Centre „Y voir claire” Belgium și Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, România

Aptitudini și competențe personale

Limba(i) maternă(e)

Română

Limba(i) străină(e) cunoscută(e)

Autoevaluare

Nivel european (*)

Limba franceză

Limba engleză

Limba germană

Înțelegere				Vorbire				Scriere	
Ascultare		Citire		Participare la conversație		Discurs oral		Exprimare scrisă	
C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat
C2	Utilizator experimentat	C2	Utilizator experimentat	C1	Utilizator independent	C1	Utilizator independent	B2	Utilizator independent
A2	Utilizator elementar	B2	Utilizator independent	A1	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar	A2	Utilizator elementar

(*) [Nivelul Cadrului European Comun de Referință Pentru Limbi Străine](#)

Premii, distincții, burse

Data	15 August 2019 – 22 Decembrie 2020
Tipul	Bursă Fulbright-RAF Research/ Academic Training
Numele organizației care a acordat	Romanian– U.S. Fulbright Commission, Romanian-American Fondation
Data	02-08 August 2019
Tipul	Bursă Erasmus Training, The East European State University Przemysl, Polonia
Numele organizației care a acordat	Universitatea Ștefan cel Mare Suceava
Data	21-26 Aprilie 2019
Tipul	Bursă Erasmus Teaching, University Hassan II, Maroc
Numele organizației care a acordat	Universitatea Ștefan cel Mare Suceava
Data	28-30 Noiembrie 2018

	Tipul	Membru delegația României la HEInnovate Policy Learning Network organizat de Comisia Europeană și Organizația de Cooperare și Dezvoltare Economică
Numele organizației care a acordat		Ministerul Educației
	Data	21-27 Iulie 2018
	Tipul	Bursă Erasmus Training, University of Debrecen, Ungaria
Numele organizației care a acordat		Universitatea Ștefan cel Mare Suceava
	Data	16-23 Septembrie 2017
	Tipul	Bursă Erasmus Teaching, London West University, Marea Britanie
Numele organizației care a acordat		Universitatea Ștefan cel Mare Suceava
	Data	22-28 Iulie 2017
	Tipul	Bursă Erasmus Training, University of Debrecen, Ungaria
Numele organizației care a acordat		Universitatea Ștefan cel Mare Suceava
	Data	21 Ianuarie 2014
	Tipul	Speaker invitat la conferința Antreprenor 2.0, organizată la Camera de Comerț Suceava
Numele organizației care a acordat		Fundația „Post Privatizare” București
	Data	13-21 Mai 2013
	Tipul	Bursă Erasmus Teaching, University of Beira Interior, Covilha, Portugalia
Numele organizației care a acordat		Universitatea Ștefan cel Mare Suceava
	Data	22-23 Aprilie 2013
	Tipul	Invitat ca membru fondator al Réseau de chercheurs en gestion de la Francophonie Économique
Numele organizației care a acordat		Agence universitaire de la Francophonie
	Data	20 – 25 Octombrie 2010
	Tipul	Delegat la XIII-ème Sommet de la Francophonie Montreux, Elveția
Numele organizației care a acordat		Organisation Internationale de la Francophonie
	Data	14 Septembrie 2009 – 25 Iulie 2010
	Tipul	Bursă doctorală de excelență Eiffel a Guvernului francez
Numele organizației care a acordat		Ministère des Affaires étrangères et européennes Franța
	Data	1 Octombrie 2008 – 1 Februarie 2009
	Tipul	Bursă doctorală Erasmus la Université de Rouen Franța
Numele organizației care a acordat		Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași
	Data	11 Noiembrie 2007
	Tipul	Diplomă de excelență pentru susținerea cercetării științifice în rândul studenților
Numele organizației care a acordat		Asociația Facultăților de Economie din România
	Data	1 Octombrie 2005
	Tipul	Premiul al III-lea pentru rezultatele anului universitar 2004-2005
Numele organizației care a acordat		Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” Iași, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
	Data	12 Iunie 2002
	Tipul	Certificat de excelență în matematică
Numele organizației care a acordat		Ministerul Educației și Cercetării
Competențe și abilități sociale		Spirit de echipă Abilități de comunicare Abilități interculturale Leadership Onestitate, confidențialitate, altruism Abilitatea de a stimula interesul membrilor în cadrul unui proiect Capacitate de adaptare rapidă la un mediu nou de lucru sau de viață Capacitatea de a prezenta subiecte științifice într-un mod atractiv și intuitiv care să stimuleze participarea proactivă a publicului țintă
Competențe și aptitudini organizatorice		Experiență bună a managementului de proiect și al echipei. Am organizat diferite evenimente printre care și științifice.



Competențe și aptitudini tehnice	Capacitate de analiză și sinteză Capacitate de abordare multi și inter-diciplinare Capacitate de adaptare la domenii noi Capacitate de soluționare euristică a problemelor
Competențe și aptitudini de utilizare a calculatorului	Utilizator experimentat cu majoritatea programelor Microsoft Office, SPSS, Corel Draw și cunoaștere a Adobe, HTML.
Permis(e) de conducere	Categoria B din 2002
Informații cercetare	<p>Membru al următoarelor organizații profesionale: Membru al rețelei de cercetători în gestiune a Francofoniei economice (din mai 2013) Membru în baza de date a cercetătorilor francofoni Agence universitaire de la Francophonie (din mai 2011) Membru al AIELF (Association Internationale des Economistes de Langue Francaise) Membru al CEDIMES (Centre d'Études sur le Développement International et les Mouvements Économiques et Sociaux) Paris (din mai 2009) Membru al Societății Române de Statistică Suceava, Romania (din februarie 2008) Membru al laboratorului de cercetare NIMEC (Normandie Innovation Marché Entreprise Consommation) Franța (din octombrie 2008 până în aprilie 2011) Membru al Asociației Studenților Economiști Iași (din noiembrie 2002 până în iunie 2005)</p> <p>Membru în comitetul științific: Conferința internațională <i>Colaborare vs competiție</i>, Pitești, octombrie 2013 Conferința internațională <i>Creativity: practicies and patterns</i>, Brașov, octombrie 2014 Conferința internațională <i>Network Intelligence</i>, Iași, noiembrie 2014 Conferința internațională <i>Interdisciplinary approaches between traditional and modern methods</i>, aprilie 2015</p> <p>Invited key speaker: Prelegerea <i>Personal branding</i> la Conferința internațională <i>Colaborare vs competiție</i>, Pitești, Octombrie 2013 Prelegerea <i>Creativity: practicies and patterns. Case study in advertising and university teaching</i> la Conferința internațională <i>Creativity: practicies and patterns</i>, Brașov, octombrie 2014</p> <p>Membru editorial board 1. International Journal of Economics, Finance and Management Science din aprilie 2014 2. Science Journal of Business and Management din aprilie 2014 3. International Journal of Business and Economic Research din aprilie 2014 4. SEA – Practical Application of Science din noiembrie 2014 5. Cross Cultural Management Journal din noiembrie 2014 6. Network Intelligence Studies din noiembrie 2014</p> <p>Cărți editura internațională: Ghiuță, Ovidiu-Aurel, <i>L'influence du brand sur le comportement de l'électeur</i>, Éditions Universitaires Européennes, 2011, ISBN 978-3-8417-8058-4, 474 pagini; editură națională: Ghiuță, Ovidiu-Aurel, <i>Brandul. Ce este și cum îl construim</i>, Editura Tehnopress, Iași, 2015, 81 pag.; Ghiuță, Ovidiu-Aurel, <i>Analiză comparată a brandului electoral în paradigma epistemologică pozitivistă, interpretativistă și constructivistă</i>, Editura Tehnopress, Iași, 2016, 161 pag.;</p> <p>Articole științifice: Articole ISI cu factor de impact și AIS>0.15 1. Plopeanu, Aurelian-Petrus, Homocianu, Daniel, Florea, Nelu, Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Airinei, Dinu, Comparative Patterns of Migration Intentions from Eastern European Students in Economics from Romania and Republic of Moldova, <i>Sustainability</i>, vol.11, nr.18, 2019, 1-21; 2. Vodă, Ana Iolanda, Covatariu, Dan, Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Student's entrepreneurial intentions: Role of entrepreneurship education and risk taken ability, <i>Environmental Engineering & Management Journal</i>, 2019, vol. 18, nr. 7, pp.1527-1534; 3. Ghinea, Cristina, Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Household food waste generation: young consumers behavior, habits and attitudes, <i>International Journal of Environmental Science and Technology</i>, 2019, vol.16, nr. 5, pp.2185-2200;</p> <p>Articol care prezintă contribuții științifice originale, in extenso, publicat într-o revistă indexată de cel puțin 2 din bazele de date internaționale recunoscute:</p> <p>4. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Brand components in electoral debates. Presidential elections Romania 2009, <i>ECONOMIA. seria MANAGEMENT</i>, 2015, nr.1, pp.27-48; 5. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, The value of a personal brand in the elections. the quantitative analysis for election laws applied in local elections in Romania, <i>Analele Universitatii Constantin Brancusi, seria științe economice</i>, 2015, nr.1, vol.1, pp.85-91;</p>



Informații cercetare
(continuare)

6. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, The motivations of electoral absenteeism, "Ovidius" University Annals, Economic Sciences Series, nr.2, 2014, pp.177-181;
7. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Prelipcean, Gabriela, Communication in the emergency situations management, *The USV Annals of Economics and Public Administration*, nr.2 (20), 2014, pp. 122-130;
8. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Integrated marketing communication in politics?, *Analele științifice ale Universității Ștefan cel Mare Suceava, secțiunea Facultății de Științe Economice și Administrație Publică*, vol.9, nr.1, 2009, pp.88-93;
9. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Marketing concepts within the political field, *The USV Annals of Economics and Public Administration*, 2013, nr.1(17), 2013, pp.42-48;
10. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, L'influence du brand politique sur le comportement de l'électeur : une théorisation du comportement du consommateur, *SEA – Practical Application of Science*, volume II, issue 2(4), 2014, pp. 563-574;
11. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, L'identification du brand dans le discours d'Obama, *Revue Valaque d'Etudes Economiques*, 2010, vol. 1(15), nr. 3, pp. 57-64, revistă CNCSIS revistă B+;
12. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Le « brand » n'est pas l'équivalent de la marque: essai sur des concepts majeurs en marketing, *Les Annales Scientifiques de l'Université Valahia de Târgoviște, section sciences économiques*, nr.24, 2009, pp. 157-172; revistă B+, conferința internațională 56ème Congrès Association Internationale Des Économistes De Langue Française, 25-28 mai 2009, Târgoviște;

Articole/studii publicate în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings sau internaționale desfășurate în țară sau străinătate (cu ISSN sau ISBN)

13. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Enjeux de croissance, population, protection sociale : le choix electoral. Etude de cas sur l'utilisation du brand dans la campagne présidentielle d'Etats Unis 2008, conferința internațională 59^{ème} Congrès Association Internationale Des Économistes De Langue Française, 18-20 mai 2015, Paris, pp.103-117;
14. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Measuring the personal brand of candidates at local elections in Romania 2012: Mayor's case in county capital city, volumul conferinței internaționale, 2nd NORD Collaboration in Complex Systems Fusion between Arst, Theology, Engineering, Management & Social Sciences, Sibiu, 5-6 iunie 2015, pp. 49-56;
15. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, The connection between brand and vote explanatory models, volumul conferinței internaționale 7th SEA Conference Interdisciplinary Approaches between Traditional and Modern Methods, Iași, 24 – 25 aprilie 2015, pp. 21-28;
16. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Marketing evolution, volumul conferinței internaționale 7th SEA Conference Interdisciplinary Approaches between Traditional and Modern Methods, Iași, 24-25 aprilie 2015, pp. 29-38;
17. Brătianu, Constantin, Hapenciuc, Valentin, Orzea, Ivona, Rauliuc, Ruxandra, Ghiuță, Ovidiu, Strategic Thinking Dimension in Emergent Economies Business Education, 8th International Conference on Intellectual Capital, Knowledge Management & Organisational Learning, The Institute for Knowledge and Innovation Southeast Asia (IKI-SEA) of Bangkok University, Bangkok, Thailand, 27-28 octombrie 2011 în volumele conferințelor indexate ISI Proceedings;
18. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, The marketing research in tourism, *Revista de Turism*, număr special, vol.3, 2009, pp. 77-80; revistă B+, număr neindexat, conferința internațională Turismul între dezvoltarea regională și criza economică globală, 22-23 mai 2009, Sucevița;
19. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, Dilema marca sau brand?, *Revista de management intercultural*, nr.18, 2008, pp. 25-29, revistă CNCSIS categoria C;
20. Ghiuță, Ovidiu-Aurel, The Role of Research by Survey, în *Instituții și performanță economică*, coord. Pohoăță Ion, Vodă Iolanda, editura Universității A.I.Cuza, Iași, 2009, pp. 345-352; conferința internațională Instituții și performanță economică, 21-22 noiembrie 2008, Iași.

Participări conferințe internaționale desfășurate în străinătate:

1. The Global Consortium of Entrepreneurship Centers Annual Event 2019, 26-28 Septembrie 2019, Stockholm;
2. Heinnovate Conference, 14-16 Iunie 2018, Ruse (cu lucrare);
3. 59^{ème} Congrès Association Internationale Des Économistes De Langue Française, 18-20 mai 2015, Paris; (cu lucrare);
4. 2^{ème} Journée de recherche a ADERSE, „Dezvoltare durabilă, Management public și Responsabilitate Socială a Întreprinderii”, 11 iunie 2010, Rouen;
5. 9^{èmes} Journées Normandes de Recherche sur la Consommation, 25 -26 martie 2010, Rouen;

<p>Informații cercetare (continuare)</p>	<p>Participări cu lucrări conferințe desfășurate în țară:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conferința internațională <i>Collaboration in Complex Systems Fusion between Art, Theology, Engineering, Management & Social Sciences</i>, Sibiu, 5-6 iunie 2015 2. Conferința internațională <i>Interdisciplinary approaches between traditional and modern methods</i>, Iași, aprilie 2015 3. Conferința internațională <i>Creativity: practices and patterns</i>, Brașov, octombrie 2014 4. Conferința internațională <i>Colaborare vs competiție</i>, Pitești, octombrie 2013 5. <i>56ème Congrès Association Internationale Des Économistes De Langue Française</i>, 25-28 mai 2009, Târgoviște 6. Séminaire International «Espaces Européens» « <i>Politiques Economiques Européennes</i> », 8-9 octombrie 2010, Târgoviște 7. <i>Turismul între dezvoltarea regională și criza economică globală</i>, 22-23 mai 2009, Sucevița 8. <i>Instituții și performanță economică</i>, 21-22 noiembrie 2008, Iași. 9. <i>Piața europeană – o provocare pentru întreprinderile românești</i>, 25-26 octombrie, 2007, Iași 10. Sesiune de comunicări științifice a doctoranzilor, 14 noiembrie 2010, Iași
<p>Informații suplimentare</p>	<p>Proiecte derulate:</p> <p>Director de proiect de cercetare</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bursă Fulbright-RAF Research/ Academic Training acordată de <i>Romanian– U.S. Fulbright Commission, Romanian-American Fondation</i> (august – decembrie 2019) 2. Proiect individual de cercetare depus și câștigat prin competiție internațională la <i>Ministere des Affaires Etrangères Franța</i>, grant net obținut 15422 euro, (septembrie 2009 – iulie 2010) <p>Membru în echipa de cercetare proiecte de cercetare și proiecte POSDRU/POCA la USV:</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. POCU/379/6/21/ Cod SMIS 2014+: 124981 / "Creșterea calității programelor de studii universitare prin formarea resursei umane și promovarea culturii antreprenoriale în rândul studenților" – ProForm, Coordonator activități aplicative program antreprenoriat, decembrie 2019 – iulie 2021 4. MASI (Motivație Academică în Științe Inginerești) Acord de grant nr. 74/SGU/NC/I din 13.12.2017, mentor domeniul antreprenoriat, februarie 2018 – iulie 2020; 5. „PSP – Practică Să Practici!”, http://practicasv.ro/, expert informare și publicitate, beneficiar USV, membru în echipa de implementare, expert pe termen scurt 14.07.2015 – 07.12.2015; 6. Cercetător postdoctoral. Proiect de cercetare postdoctorală. Proiect individual de cercetare și interviu. Contract de cercetare nr. 9221/12/12.06.2014 încheiat cu Universitatea Ștefan cel Mare din Suceava cu titlul "Competiție națională în cadrul proiectului Proiect "SOCERT. Societatea cunoașterii, dinamism prin cercetare" (POSDRU/159/1.5/S/132406), iulie 2014 – septembrie 2015, domeniul economie, 6 burse de cercetare, rang 4/12, valoare contract 51800 lei 7. Sisteme de management integrat pentru protecția economico-financiară a infrastructurii critice și a personalului împotriva terorismului de orice natură (SMEFIP) www.smefip.usv.ro consultant cercetare, 8. Cercetări interdisciplinare pentru proiectarea strategiilor economico-financiare de acțiune în evenimentele de risc extrem. Hazarde naturale și accidente tehnologice (PROSTRACT) http://www.prostract.usv.ro/index.php, consultant cercetare, 9. Bursa de proiecte, www.bursa-proiecte.ro expert coordonare și monitorizare evaluare, coordonator Ministrul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, buget partener USV 1.512.903 lei, buget total 10. Managementul corelării sistemului de învățământ cu piața muncii, Membru în cadrul centrelor de consiliere și orientare a carierei pe tot parcursul vieții, coordonator Ministrul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului, partener USV <p>Referințele pot fi furnizate la cerere</p>